

Christ lädt zu den Car Wash Days

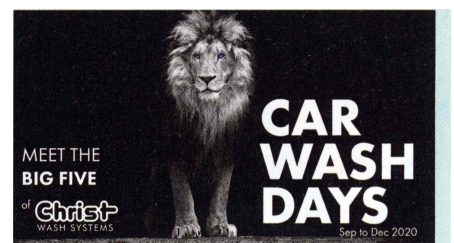
Eine neue Plattform für Information und Kommunikation hat der Waschanlagenhersteller Christ mit den Car Wash Days ins Leben gerufen. Damit wendet sich der Hersteller an Entscheider in der Waschbranche, die exklusiv die Möglichkeit haben, einander direkt in der „Waschfabrik“ zu treffen.

Die Intention der Veranstaltung umschreibt Christ mit „fühlen, sich austauschen, netzwerken, sich inspirieren lassen sowie Produkte live erleben“. Durch sehr kleine Gruppen soll ein intensiver Erfahrungsaustausch

zwischen Kunden und Entwicklern der Waschbranche – in geschütztem Rahmen – möglich gemacht werden.

Bündelung an einem Tag und unter einem Dach

Christ will mit Car Wash Days Kunden, Geschäftspartner, Presse sowie Entwicklung, Konstrukteure und Maschinenbauer an einem Tag und unter einem Dach versammeln. Bei dieser Gelegenheit wird der Waschanlagenhersteller erstmals eine neu entwickelte Produktfamilie mit Christ-DNA vorstellen. Im Zuge der Veranstaltung sollen alle Big-Five-Produktbereiche der maschinellen Fahrzeugwäsche – Portalwaschanlagen, Waschstraßentechnik, SB-Waschplatzsysteme, Bezahlsysteme, Waschche-



Gezeigt werden die Big-Five-Produktbereiche in einem exklusiven Rahmen

FOTO: CHRIST

mie und Zubehörprodukte – präsentiert werden.

Die Car Wash Days werden im Zeitraum zwischen September und Dezember 2020 stattfinden. ags ◆