



Die Christ Car Wash Days im April und Mai informieren in Kleingruppen über die neuesten Innovationen des Waschanlagenherstellers

Christ Car Wash Days auch 2021

Der Erfolg der Christ CAR WASH DAYS 2020 im Herbst vergangenen Jahres war so groß, dass sich der süddeutsche Waschanlagenhersteller entschlossen hat, dieses Veranstaltungsformat auch 2021 seinen Kunden anzubieten. Diesmal zeigt Christ seine komplett neu entwickelte Produktfamilie in veritabler „Christ-DNA“ in den Monaten April und Mai.

Die Verschiebung oder Absage großer Messeveranstaltungen hatte Christ 2020 veranlasst, in der Zentrale im Allgäu die Christ Car Wash Days durchzuführen, über die „AUTOSERVICE“ ausführlich berichtete. „Rückblickend können wir sagen, dass wir mit den Christ Car Wash Days genau den Bedarf unserer Kunden und Geschäftspartner getroffen haben. Viele Betreiber haben aktuell bei den geplanten Neuanlageninvestitionen einen hohen Informationsbedarf und wollten sich über die aktuellen Trends und Innovationen live und vor Ort informieren“, betont Vorstand Otto Christ. Tatsächlich gelang es, ein kompaktes Format unter Ein-

haltung aller Hygienevorgaben in Szene zu setzen. Mit ausreichend Zeit für Fachgespräche mit Christ-Produktexperten, Einblicken in das Unternehmen, Fachvorträgen zu den neuesten Trends in der Waschbranche und Anlagentechnik zum Anfassen und Erleben. All dies bringt Kunden vor der Kaufentscheidung die erforderliche Sicherheit, um langfristige Investitionen zu tätigen. Otto Christ: „Auch im Jahr 2021 werden wir diese Veranstaltungsreihe fortsetzen. Alle Kunden und Betreiber, die die Firma Christ noch nicht kennen, sind herzlich zur Teilnahme eingeladen. Seit Februar 2021 findet man die neuen Veranstaltungstermine unter www.carwashdays.com.“

Mit den Christ CAR WASH DAYS rief die Christ AG eine Plattform der Information und Kommunikation hervor. Vereint unter einem Dach bietet Christ Schlüsselprofis der Waschbranche die Möglichkeit, sich exklusiv am neuen Produkt in der Waschanlage zu treffen. Fühlen, erleben, sich auszutauschen, dabei lernen, netzwerken und inspirieren sowie live Produkte erleben, das ist die Intention der Veranstaltung. Somit ein Austausch in exklusiven Kleingruppen, der Partnern die Chance gibt, Produktinnovationen vor der Markteinführung zu erleben und so auf direktem Weg

neueste Entwicklungen für ein erfolgreicheres Waschggeschäft nahezubringen. Erstmals zeigt der traditionsreiche Waschanlagenhersteller eine komplett neu entwickelte Produktfamilie in „Christ-DNA“, die durch Vertrieb und Entwicklung im Haus live und in Funktion vorgestellt wird. Alle Produktbereiche der maschinellen Fahrzeugwäsche werden präsentiert. Diese umfassen den Bereich Portalwaschanlagen, Waschstraßentechnik, SB-Waschplatzsysteme, Bezahlssysteme, Waschchemie sowie Zubehörprodukte rund um die Fahrzeugwäsche.

Insgesamt werden 18 Innovationen vorgestellt. Die Produktinnovationen sind so konzipiert, dass die maschinelle Fahrzeugwäsche für unsere Kunden und deren Waschkunden noch einfacher, effizienter und qualitativ hochwertiger gestaltet ist. Das Wascherlebnis wird noch intensiver.

Innovationen und Design finden sich im Einklang

In neuem Design bringt Christ die professionelle Fahrzeugwäsche für Kunden mit innovativster Technik, energiesparender und optimierter Waschqualität sowie elementaren LED-Highlights auf ein neues Waschniveau. Und möchte so Menschen zum Autowaschen inspirieren. „AUTOSERVICE“ wird in Ausgabe 3/2021 im Juni wieder umfangreich über die Christ Car Wash Days berichten. *au*

Die Vorstände Otto und Alexander Christ (v.l.) freuen sich auf die zweiten Christ Car Wash Days

