

# Otto Christ AG: The Future of Carwash auf der Automechanika Frankfurt

**„Der direkte und persönliche Austausch und das Networking mit unseren Geschäftsfreunden – den Spezialisten – ist uns elementar wichtig.“**



Otto Christ, Vorstandsvorsitzender Otto Christ AG: „Wir legen unseren Fokus besonders darauf, einem internationalen Fachpublikum in guter Atmosphäre zu begegnen und möglichst viele Exponate in Funktion zu zeigen.“

### **Car Wash 4.0 zum Anfassen, Erleben und Verstehen.**

Die Automechanika Frankfurt ist eine der internationalen Leitmesse für Ausrüstung, Teile, Zubehör, Management & Services rund um das Thema Kfz. Als internationaler Treffpunkt für Industrie, Werkstatt und Handel ist sie eine der wichtigsten Plattformen für technologischen und wirtschaftlichen Wissenstransfer. Sie bildet die gesamte Wertschöpfungskette des Automotive Aftermarkets ab und bedient somit die Themen, welche uns tagtäglich beschäftigen und antreiben.

Für uns sind die Branchen Autohaus & Werkstatt, neben Tankstellen weitere wichtige Kunden- und Zielgruppen. Der direkte und persönliche Austausch und das „Networking“ mit unseren Geschäftsfreunden, den Spezialisten, ist uns elementar wichtig.

Nur so wissen wir, welche Aufgaben wir in der Zukunft erledigen müssen und können die Markttrends proaktiv begleiten und ins Leben rufen. Die Bedürfnisse unserer Kunden und Endverbraucher sind uns wichtig, um die Fahrzeugwäsche weiter zu entwickeln und perfektionieren zu können. Daraus entsteht ein Anspruch an hohe Qualität, individuellen technischen Lösungen, kundenfreundlicher Bedienbarkeit, Nachhaltigkeit sowie niedrigem Energieverbrauch. Wir haben uns über viele gute Gespräche und Kontakte sowie internationale Anfragen gefreut. Das Feedback unserer Kunden war durchweg positiv und so waren wir der zentrale Ansprechpartner der Branche und konnten somit den Rückenwind in einer turbulenten Zeit positiv nutzen.

Auf der Messe erlebten unsere Partner eine völlig neu konzipierte Maschinengeneration, die innovativste Technik mit neuem Design vereint. Technik muss anfassbar und erlebbar bleiben, nur so erreichen wir unsere Geschäftspartner.

Als Maschinenbauer sind wir auf Messen für unsere Kunden direkt erreichbar und erlebbar. Aus diesem Grund freuen wir uns jetzt bereits auf die kommenden Messen in Paris, Essen, Warschau und Salzburg, um nur ein paar zu nennen.

### **Wir möchten Menschen zur Autowäsche inspirieren.**

