

Neues Design für Waschstraße

Autowäsche | Der auf die Reinigung von Fahrzeugen spezialisierte Hersteller Christ hat eine neue Waschstraße vorgestellt. Die neue Waschstraße besteht laut Christ durch ihr klares und reduziertes Design und es fügt sich die neue Evo Star in die Christ-Designsprache ein. Das Design zeichnet sich durch die typischen Blade-Leuchtelemente aus. Auch die Anzeigeelemente wurden passend zu dem Design umgesetzt. Die neue Waschstraße folgt dem Baukastenprinzip, d. h., unterschiedliche Komponenten können miteinander kombiniert werden. Abhängig von

den Anforderungen und Wünschen des Betreibers nach Bandgeschwindigkeit, Kettenlänge, Waschkonzept etc. wird die Evo-Star-Waschstraße zusammengestellt. Maschinelle Hochdruckvorwäsche-Systeme entlasten den Vorwäscher, Übermitenwäsche und dem Fahrzeug nachlaufende Walzen sorgen auch bei den typischen Problemzonen unterschiedlicher Fahrzeugtypen für ein optimales Reinigungs- und Trockenergebnis. diwi

Otto Christ AG
www.christ-ag.com



Foto: Christ



Foto: Busching

Druck im Zylinder prüfen

Druckprüfer | Busching bietet einen neuen Kompressionsdruckprüfer für die Diagnose des Kompressionsdruckes an Kolben und Zylindern an. Das Gerät ist für unterschiedliche Fahrzeugmodelle geeignet, ebenso für Motorräder und Transporter. Mit einem Manometer von 76 Millimetern Durchmesser ermöglicht das Gerät ein leichtes Ablesen der Diagnose von undichten Ventilen, Kolbenringen, Zylindern und Kopfdichtungen. Die Messeinheit beträgt 21 bar (300 psi) und verfügt über ein seitli-

ches Druckablassventil. Es gibt eine Reihe von zusätzlichen Gewindeadaptern. Dazu kommen zwei Druckrohre mit Gummispitzen: eines mit einer geraden Ausrichtung und eines mit einer abgewinkelten Form, wobei beide eine Länge von 186 Millimeter aufweisen. Der Verlängerungsschlauch verfügt über eine Schnellkupplung und eine Länge von 460 Millimeter. diwi

Busching GmbH
www.busching.de

Innen und außen neu

Autopflege | Liqui Moly will die Produkte im Bereich Autopflege neu auflegen und attraktiver machen. Rein äußerlich bekommen die Etiketten ein neues überarbeitetes Design. Es gibt aber auch neue Gebinde und neue Formulierungen. Der Schwerpunkt der Überarbeitung liegt auf den Produkten Glanzpolitur, Polieren & Wachsen und Hart- & Schutzwachs. Die neuen Formulierungen lassen sich laut Liqui Moly leichter auftragen und auspolieren. Außerdem sind sie beständiger ge-

gen Witterungseinflüsse. Der Hersteller legt jetzt noch mehr Wert auf den Effekt des Wasserabperlens (Beading-Effekt). Ohne Wachs, Versiegelung oder Coating bilden sich auf dem Lack keine Wasserperlen. Rein äußerlich ist der Farbwechsel auffällig: Die grauen Gebinde werden von transparent blauen abgelöst. Sprühflaschen und Verschlüsse wurden ebenfalls geändert. diwi

Liqui Moly GmbH
www.liqui-moly.com



Foto: Liqui Moly