

Die neue Waschstraßen-Generation folgt den Blade-Designelementen der gleichnamigen SB-Waschtechnik im Bild.

Fotos: Otto Christ AG



Neuheiten im Christ-Vertrieb

Der Fahrzeugpflege-Spezialist startet eine neue Waschstraßen-Generation mit Namen Evo Star. Marko Maricic verantwortet seit Sommer die Gesamtvertriebsleitung bei Christ.

In Mühlheim hat die Otto Christ AG vor kurzem eine neue Waschstraßen-Generation eingeführt. Die im Ruhrgebiet genutzte Evo Star hat nach Aussagen von Udo Weinstock, Vertriebsleiter Waschstraßen von Christ Wash Systems, eine Kettenschachtlänge von knapp 35 Meter und ist auf rund 60 Autos in der Stunde ausgelegt. Die Anlage punktet gemäß Hersteller mit einem

Baukastenprinzip, d.h. unterschiedliche Komponenten können miteinander kombiniert werden: „Abhängig von den Anforderungen und Wünschen des Betreibers nach Bandgeschwindigkeit, Kettenlänge, Waschkonzept etc. wird die Evo Star-Anlage so zusammengestellt, dass ein optimales Waschergebnis und Wascherlebnis entsteht“, heißt es in einer Ankündigung.

Zudem betonen die Schwaben die von der Portalwaschanlage Vega sowie des SB-Waschparks Blade bekannte Designsprache. So sei die Anmutung durch Blade-Leuchtelemente charakterisiert, die den Washkunden willkommen heißen. „Die zuverlässig und vollautomatisch arbeitenden Komponenten wurden dem neuen Design angepasst und sorgen für einen entspannten, effizienten Waschstraßenbetrieb und zufriedene Washkunden“, verkündet Udo Weinstock.



Marko Maricic bringt sich seit 2011 bei Christ ein. Kürzlich stieg er zum Gesamtvertriebsleiter auf.

Gesamtvertrieb unter neuer Leitung

Marko Maricic ist seit August neuer Gesamtvertriebsleiter bei Christ. Er startete 2011 beim Waschtechnik-Spezialisten und zeichnete zuletzt als Leiter des Auslandsgeschäfts und des Key Account Managements verantwortlich. In seiner neuen Position trägt der Manager die Verantwortung für alle Vertriebsbereiche der Otto Christ AG. Dies schließt den Angaben zufolge nicht nur das Auslandsgeschäft und das Key Account Management ein, sondern auch den nationalen Flächenvertrieb.

(MAS) ■

AIC Germany
Automotive Components

THE BRIGHT SIDE OF LIGHT

Beleuchtung in Erstausrüsterqualität von OLSA. Erhältlich über den unabhängigen Aftermarket von AIC Germany.



FROM COMPETENCE TO EXCELLENCE.

OLSA Parts



aic-germany.de